

2013-2017年LTCC（低温共烧陶瓷）行业市场深度调查及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年LTCC（低温共烧陶瓷）行业市场深度调查及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201309/98700.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

LTCC是今后元件制造工艺的一个趋势，集成的趋势非常明显。与其他集成技术相比，LTCC具有以下特点：根据配料的不同，LTCC材料的介电常数可以在很大范围内变动，增加了电路设计的灵活性；陶瓷材料具有优良的高频、高Q特性和高速传输特性；使用高电导率的金属材料作为导体材料，有利于提高电路系统的品质因数；制作层数很高的电路基板，减少连接芯片导体的长度与接点数，并可制作线宽小于 $50\mu\text{m}$ 的细线结构电路，实现更多布线层数，能集成的元件种类多，参量范围大，易于实现多功能化和提高组装密度；可适应大电流及耐高温特性要求，具有良好的温度特性；与薄膜多层布线技术具有良好的兼容性，二者结合可实现更高组装密度和更好性能的混合多层基板和混合型多芯片组件；易于实现多层布线与封装一体化结构，进一步减小体积和重量，提高可靠性、耐高温、高湿，可以应用于恶劣环境；采用非连续式的生产工艺，便于基板烧成前对每一层布线和互连通孔进行质量检查，有利于提高多层基板的成品率和质量，缩短生产周期，降低成本。

LTCC射频元器件厂商主要集中在日本、中国台湾、欧洲和中国大陆等电子产品整机制造水平较高的地区，其中世界排名前六名的企业都集中在日本与德国，合计占有71.47%的份额。中国大陆片式LTCC射频元器件主要集中在珠江三角洲和长江三角洲两个产业配套好、制造技术水平较高的地区，国内片式LTCC射频元器件的生产主要集中在麦捷科技、嘉兴佳利、顺络电子和磊德科技四家。随着被动元器件生产加工向大陆转移，顺络电子增强LTCC技术实力，公司有望在进口替代趋势中取得更大的市场份额。2008年，全球LTCC总产值高达12亿美元，2009年为14亿美元，预计到2015年，全球LTCC总产值将突破30亿美元。根据2009年日本产业信息调查会的《电感、变压器市场报告》的数据，2009年全球电感市场数量和金额分别为5,278亿只和5,485亿日元（398.21亿人民币），预计2013年全球电感市场数量和金额将分别达到11,087亿只和7,895亿日元（573.18亿人民币），2009-2013年全球电感市场数量和金额的平均增长率分别为20.39%和9.53%。

LTCC发展的趋势目前都已经成为现实：首先是绿色化。电镀液、原材料领域都已采用绿色生产。其次是集成化。元件的集成比较普遍，模块化集成还没有规模化。最后是多功能化。现在国外已经研制出把不同功能的整合在一个器件里的产品。由此看来未来几年LTCC还将越来越热，以便给业界带来一个又一个有关LTCC的惊喜。在LTCC领域，国内起步晚了一些，在技术的爬升阶段跟进得也慢了一些，导致现在与国外的差距越来越大，但也还是有机会的，因为市场容量在不断增长，如蓝牙的出货量及无绳电话、手机产业同步增长，而WiFi、WLAN等技术标准一旦成熟，势必会牵引出许多新的电子产品，因此采用LTCC工艺生产的产品市场机会是相当大的。采用LTCC工艺生产的元器件在手机板、交换机、电脑、便携式电

子产品及DC-DC电源领域有广阔的前景，只要国内企业找到市场需要的产品，就一定会有钱赚。

中企顾问发布的《2013-2017年LTCC（低温共烧陶瓷）行业市场深度调查及投资前景研究报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、中国电子元器件工业协会、国内外相关刊物的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国LTCC行业发展状况、发展趋势、投资前景等进行了分析，对各细分市场以及各主要产区LTCC行业的发展作了深入探讨，并透彻剖析了LTCC行业优势企业经营状况，是LTCC制造企业及相关单位、计划投资于LTCC行业的机构等准确了解目前中国LTCC行业市场发展动态，把握LTCC行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

第一部分 行业运行环境

第一章 LTCC概述 1

第一节 LTCC发展历程 1

一、LTCC的发展历程 1

二、国内LTCC产业的发展 1

第二节 LTCC技术阐述 3

一、LTCC技术特点及工艺流程 3

二、LTCC技术优势 4

三、LTCC技术成为无源元件领域的发展方向和新的元件产业的经济增长点 6

第三节 LTCC技术层次 7

一、高精度片式元件 7

二、无源集成功能器件 7

三、无源集成基板/封装 7

四、功能模块 7

第四节 LTCC器件应用广泛 8

一、LTCC的应用领域 8

二、LTCC在手机上的应用 9

三、LTCC在蓝牙技术上的应用 10

第五节 LTCC材料 12

第六节 LTCC器件 13

第二章 2012年世界LTCC技术应用市场探析 15

第一节 2012年世界LTCC运行环境浅分析 15

一、全球经济形势及影响分析	15
二、全球电子元器件业运行总况	19
三、发展LTCC技术应用意义重大	20
第二节 2012年世界LTCC行业发展概况	21
一、全球LTCC材料迈入新阶段	21
二、国外LTCC技术现状	22
三、世界LTCC最新研制成果分析	23
第三节 2012年世界LTCC市场深度剖析	25
一、全球LTCC市场规模分析	25
二、近几年全球LTCC市场产值及增长率分析	26
第四节 2013-2017年世界LTCC产业运行前景预测分析	27
一、2013-2017年世界LTCC产业发展预测	27
二、2013-2017年世界LTCC技术发展趋势	27
第三章 2012年国外LTCC主要厂商竞争分析	29
第一节 日本MURATA公司	29
一、企业基本概况	29
二、2012年企业产品与市场销售情况分析	29
三、2012年企业竞争力分析	30
四、企业国际化战略发展	32
第二节 日本KYOCERA公司	34
一、企业基本概况	34
二、2012年企业产品与市场销售情况分析	35
三、2012年企业竞争力分析	36
四、企业国际化战略发展	40
第三节 日本TDK公司	41
一、企业基本概况	41
二、2012年企业产品与市场销售情况分析	41
三、2012年企业竞争力分析	45
四、企业国际化战略发展	47
第四节 日本TAIYOYUDEN公司	49
一、企业基本概况	49
二、2012年企业产品与市场销售情况分析	49

三、2012年企业竞争力分析	50
四、企业国际化战略发展	51
第五节 美国CTS公司	52
一、企业基本概况	52
二、2012年企业产品与市场销售情况分析	52
三、2012年企业竞争力分析	52
四、企业国际化战略发展	53
第六节 BOSCH	53
一、企业基本概况	53
二、2012年企业产品与市场销售情况分析	54
三、2012年企业竞争力分析	55
四、企业国际化战略发展	56
第七节 CMAC	57
一、企业基本概况	57
二、2012年企业产品与市场销售情况分析	57
三、2012年企业竞争力分析	58
四、企业国际化战略发展	59
第八节 EPCOS	60
一、企业基本概况	60
二、2012年企业产品与市场销售情况分析	60
三、2012年企业竞争力分析	60
四、企业国际化战略发展	61
第九节 THALESMICROELECTRONICS	63
一、企业基本概况	63
二、2012年企业产品与市场销售情况分析	64
三、2012年企业竞争力分析	64
四、企业国际化战略发展	66
第十节 台湾台塑集团	66
一、企业基本概况	66
二、2012年企业产品与市场销售情况分析	67
三、2012年企业竞争力分析	69
四、企业国际化战略发展	70

第四章 2012年中国LTCC行业发展环境分析	72
第一节 2012年中国宏观经济环境分析	72
一、国民经济运行情况GDP	72
二、消费价格指数CPI、PPI	83
三、全国居民收入情况	87
四、恩格尔系数	93
五、工业发展形势	95
六、社会消费品零售总额	97
七、对外贸易&进出口	98
第二节 2012年中国LTCC行业政策环境分析	102
一、政府出台相关政策分析	102
二、产业发展标准分析	106
三、相关产业政策法规分析	107
第三节 2012年中国LTCC行业社会环境分析	108
一、人口环境分析	108
二、教育环境分析	114
三、生态环境分析	120
四、中国城镇化率	123
五、居民的各种消费观念和习惯	124
第二部分 行业深度分析	
第五章 2012年中国LTCC制造业行业运行形势分析	128
第一节 2012年中国LTCC行业发展态势分析	128
一、中国LTCC行业规模现状	128
二、中国LTCC元件集成化模组化首选	128
三、材料、设计、设备是发展LTCC三大关键	129
第二节 2012年中国无源元件必然走向集成化	130
一、尺寸极限	130
二、安装成本	131
三、高频/高速要求	131
四、高可靠要求	131
五、经济效益	132
第三节 2012年中国LTCC行业发展存在的问题分析	132

- 一、原料问题亟待解决 132
- 二、行业发展制约因素分析 132
- 三、产业发展对策与建议 133
- 第六章 2012年中国LTCC技术应用状况分析 134
- 第一节 2012年中国LTCC主要分类产品发展动向 134
- 一、射频器件 134
- 二、片式天线 134
- 三、LTCC模块基板 134
- 第二节 2012年LTCC器件技术发展现状 135
- 一、针对ISM应用的上变频器充分发挥LTCC技术的优势 135
- 二、AvantWave创新蓝牙模块采用LTCC技术 135
- 三、EMI/EMC是破局点 136
- 四、LTCC一种全新陶瓷材料的新用途 137
- 五、EPCOS新型GSM前端模块基于LTCC插入高度仅1.2mm 137
- 六、共烧材料匹配：LTCC研发关注点 137
- 七、比低温共烧陶瓷技术更先进的新一代基板技术 138
- 第三节 2012年中国LTCC器件技术发展瓶颈与局限性分析 139
- 第七章 2007-2012年中国LTCC相关行业数据监测分析 140
- 第一节 2007-2012年中国电子元件及组件制造行业规模分析 140
- 一、企业数量增长分析 140
- 二、从业人数增长分析 140
- 三、资产规模增长分析 141
- 第二节 2012年中国电子元件及组件制造行业结构分析 142
- 一、企业数量结构分析 142
- 1、不同类型分析 142
- 2、不同所有制分析 143
- 二、销售收入结构分析 143
- 1、不同类型分析 143
- 2、不同所有制分析 144
- 第三节 2007-2012年中国电子元件及组件制造行业产值分析 144
- 一、产成品增长分析 144
- 二、工业销售产值分析 146

三、出口交货值分析	148
第四节 2007-2012年中国电子元件及组件制造行业成本费用分析	149
一、销售成本统计	149
二、费用统计	150
第五节 2007-2012年中国电子元件及组件制造行业盈利能力分析	151
一、主要盈利指标分析	151
二、主要盈利能力指标分析	152
第三部分 行业竞争格局	
第八章 2012年中国LTCC行业市场竞争格局分析	154
第一节 2012年中国LTCC产业集中度分析	154
一、市场集中度分析	154
二、区域集中度分析	154
第二节 2012年中国LTCC行业竞争态势与行为	155
一、技术竞争分析	155
二、产品价格竞争分析	155
三、生产成本竞争分析	156
第三节 2012年中国LTCC行业竞争策略分析	156
第四节 2012年中国LTCC行业竞争中存的问题	157
第五节 2013-2017年中国LTCC行业竞争趋势分析	158
第九章 LTCC典型企业竞争力与关键性财务分析	159
第一节 深圳顺络电子股份有限公司	159
一、企业概况	159
二、企业竞争优势	159
三、企业经营状况	160
四、企业发展战略	162
第二节 浙江正原电气股份有限公司	163
一、企业概况	163
二、企业竞争优势	164
三、企业发展战略	164
第三节 天津三星电机有限公司	164
一、企业概况	164
二、企业竞争优势	165

三、企业发展战略 166

第四节 中国电子科技集团公司第43研究所 166

一、企业概况 166

二、企业竞争优势 167

三、企业发展战略 167

第五节 中国兵器工业第214研究所 168

一、企业概况 168

二、企业竞争优势 169

三、企业发展战略 169

第四部分 相关产业分析

第十章 2012年中国LTCC行业主要原材料行业走势分析 171

第一节 2012年中国陶瓷行业发展环境分析 171

一、陶瓷产业受宏观政策的影响 171

二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整 171

三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展 172

四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰 174

第二节 2012年中国陶瓷行业发展概况 176

一、中国陶瓷业发展回顾 176

二、我国陶瓷业发展三大特点 200

三、我国陶瓷行业发展格局变化分析 202

四、我国陶瓷行业新企业发展现状 204

五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析 205

第三节 2012年农村陶瓷市场发展运行分析 208

一、农村陶瓷市场消费概况 208

二、农村市场成为陶瓷行业重点 209

三、国产高端陶瓷进军农村市场 211

四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈 212

第四节 2012年中国陶瓷企业物流管理分析 214

一、陶瓷物流发展的特点 214

二、中国陶瓷企业物流存在的问题 214

三、中国陶瓷企业物流应采取的对策 215

第五节 2012年中国陶瓷制造业存在的问题分析 218

一、中国陶瓷业存在的战略问题	218
二、中国陶瓷业与国际水平的差距	220
三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出	225
四、陶瓷企业面临的问题	227
第六节 2012年中国陶瓷产业的发展对策分析	229
一、做强我国陶瓷行业的五大战略	229
二、中国陶瓷企业开拓市场战略	232
三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点	236
四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源	237
五、陶瓷出口企业转型策略	238
第十一章 2012年中国手机产业运行态势分析	241
第一节 2012年中国手机行业市场发展态势分析	241
一、中国手机市场供给状况分析	241
二、中国手机市场需求状况分析	242
三、中国手机品牌与功能分析	243
第二节 2012年中国不同操作系统类型手机分析	248
一、智能手机	248
二、非智能手机	251
第三节 2012年中国不同网络类型手机分析	252
一、3G手机	252
二、GSM手机	254
三、CDMA手机	258
第四节 2008-2012年中国移动通信手持机（手机）产量数据统计分析	261
第十二章 2012年中国LTCC其它主要应用市场分析	262
第一节 蓝牙模块	262
一、蓝牙技术现状分析	262
二、蓝牙技术发展分析	266
三、蓝牙用户需求分析	269
第二节 GPS	270
一、我国GPS发展现状	270
二、我国GPS行业发展趋势	272
三、我国GPS手机用户调查分析	275

第三节 PDA 291

- 一、我国PDA行业发展现状 291
- 二、我国PDA行业发展方向 293
- 三、2010-2012年PDA行业商机分析 294

第四节 光驱 298

- 一、光驱技术发展趋势分析 298
- 二、光驱产业发展前景分析 299

第五节 数码相机 301

- 一、我国数码相机产业现状 301
- 二、我国数码相机供需分析 303
- 三、我国数码相机发展前景分析 303

第六节 WLAN 306

- 一、我国WLAN行业发展现状 306
- 二、我国WLAN行业竞争格局分析 307
- 三、我国WLAN技术发展分析 309
- 四、我国WLAN行业发展前景分析 312

第七节 汽车电子 314

- 一、我国汽车电子行业发展现状 314
- 二、我国汽车电子行业发展前景 315

第十三章 中国电感行业“十一五”发展成果（关于LTCC）及“十二五”规划展望 317

第一节 中国电感发展思路与行业定位 317

- 一、发展思路 317
- 二、行业定位 320

第二节 中国电感技术创新目标 322

- 一、常规固定电感器 322
- 二、叠层型片式电感器 323
- 三、SMD电感器 323
- 四、LTCC无源集成 324
- 五、薄膜电感器 324

第三节 中国电感产品/产业结构调整目标 325

- 一、常规固定电感器 325

二、叠层型片式电感器	326
三、LTCC无源集成	327
第四节 “十二五”发展趋势和重点	327
一、产品技术发展趋势	327
二、重点发展产品和项目	329
三、需要解决或提升的关键技术	330
第五部分 发展前景分析	
第十四章 2013-2017年中国LTCC行业发展前景预测分析	332
第一节 2013-2017年中国LTCC行业发展趋势分析	332
一、中国LTCC行业发展走向分析	332
二、LTCC技术研究方向分析	333
第二节 2013-2017年中国LTCC行业市场预测分析	334
一、2013-2017年中国LTCC行业供应预测	334
二、2013-2017年中国LTCC行业需求预测	334
三、2013-2017年中国LTCC行业竞争格局预测	335
第三节 2013-2017年中国LTCC行业市场规模预测	335
第十五章 2013-2017年中国LTCC行业投资前景预测	336
第一节 2013-2017年中国LTCC行业投资环境分析	336
第二节 2013-2017年中国LTCC行业投资机会分析	340
一、规模的发展及投资需求分析	340
二、国产化成为LTCC器件发展契机	340
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	340
第三节 2013-2017年中国LTCC行业投资风险分析	341
一、市场竞争风险	341
二、原材料压力风险分析	342
三、技术风险分析	342
四、政策和体制风险	342
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	343
第四节 投资观点	343
图表目录	
图表：LTCC技术的工艺流程图	4
图表：2008-2012年全球LTCC市场产值及增长率分析	26

图表：2013-2017年全球LTCC市场产值及增长率预测 27

图表：2012年日本KYOCERA公司按产品经营分析 35

图表：2012年日本KYOCERA公司按地区经营分析 35

图表：2009-2012年日本KYOCERA公司营业额分析 36

图表：2009-2012年日本KYOCERA公司利润情况 36

图表：2009-2012年日本TDK公司销售额情况 43

图表：2009-2012年日本TDK公司销售额产品份额 43

图表：2009-2012年日本TDK公司利润情况 44

图表：2009-2012年日本TDK公司销售额地区份额 44

图表：2009-2012年日本TDK公司员工数量情况 45

图表：2012年分季度国内生产总值与增速 72

图表：2013年1-4季GDP度累计增长速度与增速 72

图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图 73

图表：2012年1-4季度固定资产投资（不含农户）与增速 80

图表：2012年全国居民消费价格涨跌幅 83

图表：2012年工业品出产价格指数（PPI） 85

图表：2012年1-12月我国消费价格指数CPI与PPI变化对比 86

图表：2010.09-2012.09中国月度CPI、PPI指数走势图 86

图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 87

图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 87

图表：2008-2012年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 88

图表：2000-2012年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 88

图表：2012年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 89

图表：2012年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资 89

图表：2012年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资 90

图表：2012年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资 90

图表：2012年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资 91

图表：1978-2012年中国城乡居民恩格尔系数走势图 93

图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数对比 93

图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数具体数据 93

图表：2009-2012年全国城乡居民恩格尔系数对比 94

图表：2012年1-4季度工业增加值与增速 95

图表：2010-2012年我国工业增加值增速统计 96

图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图 97

图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图 98

图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图 98

图表：我国受教育现状分析 114

图表：2008-2012年我国LTCC行业市场规模情况 128

图表：2012年各季度我国电子元件制造行业企业数量情况 140

图表：2012年各季度我国电子元件制造行业从业人数情况 140

图表：2012年各季度我国电子元件制造行业流动资产情况 141

图表：2012年各季度我国电子元件制造行业资产情况 141

图表：2012年各季度我国电子元件制造行业资产与负债对比分析 142

图表：2012年我国电子元件制造行业不同类型企业数量情况 142

图表：2012年我国电子元件制造行业不同所有制企业数量情况 143

图表：2012年我国电子元件制造行业不同类型企业主营业务收入情况 143

图表：2012年我国电子元件制造行业不同所有制企业主营业务收入情况 144

图表：2012年各季度我国电子元件制造行业产成品及增长情况 144

图表：2012年各季度我国电子元件制造行业产成品与存货对比分析 145

图表：2012年我国电子元件制造行业不同类型企业产成品情况 145

图表：2012年我国电子元件制造行业不同所有制企业产成品情况 146

图表：2012年各季度我国电子元件制造行业工业销售产值及增长情况 146

图表：2012年我国电子元件制造行业不同类型企业工业销售产值情况 147

图表：2012年我国电子元件制造行业不同所有制企业工业销售产值情况 147

图表：2012年各季度我国电子元件制造行业出口交货值及增长情况 148

图表：2012年我国电子元件制造行业不同类型企业出口交货值情况 148

图表：2012年我国电子元件制造行业不同所有制企业出口交货值情况 149

图表：2012年各季度我国电子元件制造行业主营业务成本及增长情况 149

图表：2012年各季度我国电子元件制造行业销售费用及增长情况 150

图表：2012年各季度我国电子元件制造行业管理费用及增长情况 150

图表：2012年各季度我国电子元件制造行业财务费用及增长情况 151

图表：2012年各季度我国电子元件制造行业主营业务收入及增长情况 151

图表：2012年各季度我国电子元件制造行业收入与成本对比分析 152

图表：2012年各季度我国电子元件制造行业利润及增长情况 152

图表：2012年我国电子元件制造行业不同类型企业利润情况 153

图表：2012年我国电子元件制造行业不同所有制企业利润情况 153

图表：2012年我国LTCC制造行业市场集中度情况 154

图表：2012年深圳顺络电子股份有限公司按行业构成经营状况 160

图表：2012年深圳顺络电子股份有限公司按产品构成经营状况 160

图表：2012年深圳顺络电子股份有限公司按地区构成经营状况 160

图表：2012-2013年深圳顺络电子股份有限公司偿债能力分析 160

图表：2012-2013年深圳顺络电子股份有限公司资本结构分析 161

图表：2012-2013年深圳顺络电子股份有限公司经营效率分析 161

图表：2012-2013年深圳顺络电子股份有限公司获利能力分析 161

图表：2012-2013年深圳顺络电子股份有限公司发展能力分析 162

图表：2012-2013年深圳顺络电子股份有限公司现金流量分析 162

图表：2012-2013年深圳顺络电子股份有限公司投资收益分析 162

图表：2009-2012年我国陶瓷企业数量变化 176

图表：2012年各季度我国陶瓷行业产成品情况 176

图表：2008-2012年我国陶瓷行业产品销售产值 177

图表：2012年我国陶瓷行业成品销售产值情况 177

图表：2012年各季度我国陶瓷行业存货情况 178

图表：2008-2012年我国陶瓷行业出口交货值情况分析 178

图表：2012年我国陶瓷行业出口交货值情况 179

图表：2012年我国陶瓷行业不同规模企业出口交货值情况 179

图表：2012年我国陶瓷行业不同经济类型企业出口交货值情况 180

图表：2012年各季度我国陶瓷行业主营业务收入情况 180

图表：2012年各季度我国陶瓷行业主营业务成本情况 181

图表：2012年我国陶瓷行业亏损企业数量情况 181

图表：2012年我国陶瓷行业不同规模企业亏损数量对比 182

图表：2012年我国陶瓷行业不同经济类型企业亏损数量对比 182

图表：2012年各季度我国陶瓷行业亏损企业金额情况 182

图表：2012年我国陶瓷行业不同规模企业亏损额情况 183

图表：2012年我国陶瓷行业不同经济类型企业亏损额 183

图表：2012年各季度我国陶瓷行业利润情况 184

图表：2012年我国陶瓷行业不同规模企业利润情况 184

图表：2012年我国陶瓷行业不同经济类型企业利润情况 185

图表：2012年各季度我国陶瓷行业流动资产情况 185

图表：2012年各季度我国陶瓷行业资产情况 186

图表：2012年各季度我国陶瓷行业负债情况 186

图表：2012年各季度我国陶瓷行业主营业务税金及附加情况 186

图表：2012年我国陶瓷行业不同规模企业数量情况 187

图表：2012年我国陶瓷行业不同规模企业从业人数情况 187

图表：2012年我国陶瓷行业不同规模企业工业销售收入情况 188

图表：2012年我国陶瓷行业不同规模企业存货情况 188

图表：2012年我国陶瓷行业不同规模企业产成品情况 188

图表：2012年我国陶瓷行业不同规模企业资产情况 189

图表：2012年我国陶瓷行业不同规模企业资产与负债情况对比 189

图表：2012年我国陶瓷行业不同规模企业收入情况 189

图表：2012年我国陶瓷行业不同规模企业主营业务成本情况 190

图表：2012年我国陶瓷行业不同规模企业利润情况 190

图表：2012年我国陶瓷行业不同经济类型企业数量情况 191

图表：2012年我国陶瓷行业不同经济类型企业从业人数情况 191

图表：2012年我国陶瓷行业不同经济类型企业销售情况 192

图表：2012年我国陶瓷行业不同经济类型企业存货情况 192

图表：2012年我国陶瓷行业不同经济类型企业产成品情况 193

图表：2012年我国陶瓷行业不同经济类型企业资产与负债情况对比 193

图表：2012年我国陶瓷行业不同经济类型企业收入情况 194

图表：2012年我国陶瓷行业不同经济类型企业成本情况 194

图表：2012年我国陶瓷行业不同经济类型企业主营税金及附加情况 195

图表：2012年我国陶瓷行业不同经济类型企业利润情况 195

图表：2012年陶瓷行业各区域收入情况对比 196

图表：2012年陶瓷行业各区域市场利润情况对比 196

图表：2012年陶瓷行业各区域市场销售产值情况对比 197

图表：2012年陶瓷行业各区域市场销售与利润情况对比 197

图表：2006-2012年我国陶瓷行业陶制砖市场规模分析 198

图表：2012年我国陶瓷行业陶制砖市场规模分析 198

图表：2006-2012年我国陶瓷行业瓷质砖市场规模分析 199

图表：2008-2012年我国卫生陶瓷产量及增长情况 199

图表：2012年我国卫生陶瓷产量及增长情况 200

图表：2006-2010年我国日用陶瓷产量及增长情况 200

图表：2009-2012年全球智能手机出货量及渗透率分析 248

图表：2012年中国智能手机用户城乡分布状况 250

图表：2012年中国智能手机用户年龄及职业分布状况 251

图表：2008-2012年我国移动通信手持机(手机)产量及增长情况 261

图表：2012年各季度我国移动通信手持机(手机)产量及增长情况 261

图表：中国手机用户对GPS、GPS手机的了解程度对比 276

图表：中国手机用户中GPS手机比例分布 276

图表：中国GPS手机用户所用手机品牌分布 277

图表：中国GPS手机用户所用手机购买时间分布 278

图表：中国GPS手机用户所用手机购买价格分布 278

图表：中国GPS手机用户所用手机外观分布 279

图表：中国GPS手机用户所用手机行水货分布 280

图表：中国GPS手机用户购买所用手机时最注重的因素 280

图表：中国GPS手机用户购买所用手机时除GPS外最注重的功能 281

图表：中国GPS手机用户使用GPS功能的频率分布 282

图表：中国GPS手机用户使用GPS功能的原因 282

图表：中国GPS手机用户所使用的导航方式分布 283

图表：中国GPS手机用户所使用的导航软件分布 284

图表：中国GPS手机用户所用导航软件具备的功能分布 284

图表：中国GPS手机用户对所用导航软件的易用性评价 285

图表：中国GPS手机用户对所用导航软件导航效果满意度评价 286

图表：中国GPS手机用户对所用导航软件感到最满意的地方 286

图表：中国GPS手机用户对所用导航软件感到最不满意的的地方 287

图表：中国对GPS手机未来前景看法 288

图表：中国手机用户汽车拥有情况 288

图表：中国非GPS手机用户未来购买GPS手机的倾向 289

图表：中国非GPS手机用户打算购买的GPS手机价位分布 290

图表：中国非GPS手机用户打算购买的GPS手机品牌分布 290

图表：2013-2017年我国LTCC行业市场规模预测 335

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201309/98700.html>